

Discurso Persuasivo y Argumentativo en Inglés (Nivel C2)

En el nivel C2, es crucial dominar el discurso persuasivo y argumentativo, tanto en la escritura como al hablar. Esto implica la habilidad de presentar ideas de manera convincente, respaldarlas con argumentos sólidos y refutar puntos de vista opuestos de manera efectiva.

Elementos Clave del Discurso Persuasivo y Argumentativo

Tesis Clara y Concisa

Todo discurso persuasivo o argumentativo debe comenzar con una tesis clara que establezca tu punto de vista principal.

While some argue for the benefits of social media, it is my firm conviction that its detrimental effects on mental health outweigh any advantages.

Mientras que algunos argumentan los beneficios de las redes sociales, es mi firme convicción que sus efectos perjudiciales en la salud mental superan cualquier ventaja.

Argumentos Sólidos y Evidencia

Cada punto que presentes debe estar respaldado por argumentos lógicos y evidencia relevante (datos, ejemplos, estudios, etc.).

Numerous studies have demonstrated a correlation between excessive social media use and increased rates of anxiety and depression.

Numerosos estudios han demostrado una correlación entre el uso excesivo de las redes sociales y el aumento de las tasas de ansiedad y depresión.

Consideración de Contraargumentos y Refutación

Un buen discurso argumentativo reconoce y aborda los contraargumentos, refutándolos de manera lógica y persuasiva.

Opponents might suggest that social media fosters connection; however, this often comes at the expense of genuine face-to-face interaction, which is crucial for deep relationships.

Los oponentes podrían sugerir que las redes sociales fomentan la conexión; sin embargo, esto a menudo ocurre a expensas de la interacción genuina cara a cara, que es crucial para las relaciones profundas.

Uso Estratégico del Lenguaje Persuasivo

El lenguaje utilizado debe ser persuasivo, empleando recursos retóricos y un tono adecuado para convencer a la audiencia.

Uso de Adverbios Modales: *Undoubtedly, clearly, significantly.*

Uso de Verbos Fuertes: *Highlight, emphasize, underscore.*

Uso de Lenguaje Emotivo (con moderación): *Alarming, concerning, vital.*

Preguntas Retóricas: *Can we truly afford to ignore this issue?*

Recursos como la Metáfora y la Analogía: *Social media can be a double-edged sword.*

Conclusión Impactante

La conclusión debe resumir los puntos principales y dejar una impresión duradera en la audiencia.

In conclusion, the evidence overwhelmingly suggests that a critical and cautious approach to social media is not merely advisable, but absolutely essential for our collective well-being.

En conclusión, la evidencia sugiere de manera abrumadora que un enfoque crítico y cauteloso hacia las redes sociales no es simplemente aconsejable, sino absolutamente esencial para nuestro bienestar colectivo.

Ejercicio 1: Identifica las técnicas persuasivas utilizadas en las siguientes frases.

1. **It is patently obvious that investing in renewable energy is the only viable path forward.**

Es patentemente obvio que invertir en energías renovables es el único camino viable a seguir.

Técnica:

2. **Are we prepared to stand idly by while our planet suffers irreparable damage?**

¿Estamos preparados para quedarnos de brazos cruzados mientras nuestro planeta sufre daños irreparables?

Técnica:

3. The relentless pursuit of profit, akin to a runaway train, is leading us towards environmental catastrophe.

La implacable búsqueda de ganancias, similar a un tren descontrolado, nos está llevando hacia una catástrofe ambiental.

Técnica:

Ejercicio 2: Reescribe la siguiente frase para que sea más persuasiva utilizando un adverbio modal y un verbo fuerte.

We think this new policy is important.

Pensamos que esta nueva política es importante.

Respuesta: